

شانکر، تهدیدی برای درختان گردو

یک محقق گیاه پزشکی شانکر را مهم ترین تهدید اخیر درختان گردو عنوان کرد. منیر اسدزاده در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، اظهار کرد: گردو یکی از مهم ترین محصولات خشکبار دنیا محسوب می شود.

وی با بیان اینکه در بعضی کشورهای صنعتی به عنوان درخت روغنی نقش ویژه ای دارد، افزود: گردوی ایرانی مهم ترین گونه از جنس جوگلانسه بوده که به لحاظ میوه و چوب مورد توجه است.

اسدزاده بیان کرد: طی سال های اخیر بیماری شانکر تهدید جدی درختان گردو محسوب می شود. این کارشناس بخش تحقیقات گیاه پزشکی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گفت: این بیماری یکی از مهم ترین عوامل کاهش تولید بوده و رنگ قهوه ای تیره در پوست تنه و شاخه اصلی به صورت واضح قابل مشاهده است. وی ایجاد تاول کروی مانند در خارجی ترین لایه پوست را از دیگر علائم عنوان کرد و افزود: شانکرها در تابستان وسیع تر شده و پیشروی آن در هوای مرطوب یا بارانی سریع تر است. اسدزاده با اشاره به اینکه در پاییز و زمستان رشد شانکرها متوقف می شود، ادامه داد: کوددهی و آبیاری به موقع مانع ایجاد و گسترش شانکر می شود و برای تقویت درخت باید کود فسفاته و پتاسیم را در اسفند، از ته طی فروردین و کود دامی در زمستان استفاده شود.

این محقق گیاه پزشکی بیان کرد: برداشت صحیح میوه یکی از راه های کنترل بیماری است چراکه زخم های عمیق پوستی مهم ترین راه نفوذ باکتری هستند.

وی هرس شاخه های آلوده را نیز از جمله راه های مقابله با این بیماری عنوان کرد و گفت: تا بحال سم یا آنتی بیوتیکی برای کنترل این بیماری نبوده است اما در اوایل آن می توان با سموم مس یا هیپوکلریت سدیم بخش های آلوده جراحی شده را ضد عفونی کرد.





فارس و بازار خرید در آستانه نوروز

ایرنا: تا کدر از ۱۹ ماه و رستنی به آخرین ماه و روزه‌های سال بازار جان تازه ای می‌گیرد و با حب و خوش شمعیت برای رستنی بهار همسو می‌شود و شب داغ خرید، بازار را بنداز می‌کند و همچون جوی تازه در برگ‌های بازار دهنده می‌شود.

بهار در راه است هم فصل بهار و هم بهار خرید؛ البته نمی‌توان از دغدغه این روزها که مشکلات اقتصادی است چشم‌پوشی کرد لکن برخی با توجه به افزایش قیمت کالاها با ایجاد پوش‌های مجاری سعی بر آن دارند تا مراسم نوروز را دست به سال‌های قبل‌ساده تر برگزار کنند.

احل و خواربار، پوشاک و سوه غنچه‌های خدا نشدنی از نوروز هستند و بسیاری در این ایام برای خرید این کالاها عزم خود را جرم می‌کنند.

چند سالی است که دولت برای کنترل قیمت‌های بازار و جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها طرحی را موسوم به طرح تنظیم بازار ایجاد کرده است.

در این طرح مابحتاج مورد نیاز مردم بر اساس برنامه ریزی و با فحش مشخص که از سوی کمیته نظارت بر بازار یا سازمان حامی حقوق مصرف‌کننده مشخص می‌شود عرضه می‌شوند.

۲۵ اسفند آغاز عرضه میوه طرح تنظیم بازار

مدیر کل تعاون روستایی استان فارس در باره طرح تنظیم بازار و عرضه میوه به خبرنگار ایرنا گفت: عرضه میوه طرح تنظیم بازار از ۲۵ اسفند ماه ۹۷ آغاز خواهد شد و این طرح تا پایان فروردین ماه ۹۸ ادامه خواهد داشت.

احمد بهجت حقیقی با بیان این که امکان افزایش مدت زمان عرضه میوه طرح تنظیم بازار وجود دارد اضافه کرد: پس از پایان فروردین سال ۹۸ اگر تقاضا برای میوه در این طرح همچنان وجود داشته باشد و هیأت دولت نیز موافقت کند امکان افزایش مدت زمان عرضه بعد از فروردین ماه هم وجود خواهد داشت.

بهجت حقیقی بیان کرد: بر اساس برنامه ریزی‌ها امسال در شیراز ۱۰۰ مرکز برای عرضه میوه طرح تنظیم بازار در نظر گرفته می‌شود و در شهرستان‌ها نیز میانبرانی که اعلام آمادگی کرده اند در کنار فروشگاه‌های بزرگ عرضه کننده مواد غذایی، عرضه کنندگان میوه طرح تنظیم بازار هستند.

او اظهار داشت: اگر تقاضا برای طرح تنظیم بازار بیشتر از ظرفیت واحدهای عرضه کننده باشد این آمادگی وجود دارد که خودروهای دارای سردخانه به کمک واحدهای عرضه کننده بیایند و بخشی از تقاضای مصرف‌کننده را برطرف کنند.

به گفته مدیر کل تعاون روستایی استان فارس خرید سب و برتقال انجام شده است و استان فارس در آمادگی کامل برای عرضه میوه طرح تنظیم بازار به سر می‌برد و هیچ کمبودی در استان وجود ندارد.

اعلام قیمت یک شب قبل از عرضه

مدیر کل تعاون روستایی استان فارس بیان کرد: برای جلوگیری از نوسانات بازار و از بین بردن دلالتی قیمت‌های عرضه میوه طرح تنظیم بازار یک شب قبل از عرضه مشخص خواهد شد.

بهجت حقیقی اضافه کرد: قیمت‌هایی که به عنوان قیمت مصوب تعیین می‌شود بر اساس قیمت بازار خواهد بود از این رو شرایط ثابت در بازار ماند فراهم شود تا بتوان قیمت مناسبی برای میوه در نظر گرفت و افزایش سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین اتاق اصناف فارس و تلفه نظارت بر واحدهای عرضه کننده میوه طرح تنظیم بازار را بر عهده خواهند داشت.

فروش ویژه پوشاک در ۱۰۰ واحد عرضه کننده

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک شیراز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفت: بیش از ۱۰۰ واحد عرضه کننده پوشاک در اسفند ماه و به مناسبت نوروز طرح فروش ویژه پوشاک را در دست کار قرار داده‌اند.

خدایت رسانی اضافه کرد: در شیراز سه هزار و ۹۰۰ واحد عرضه کننده پوشاک وجود دارد که این واحدها با توجه به نرخ مصوب سود و هزینه نسبت به فروش پوشاک اقدام می‌کنند.

رسانی گفت: فروشندگان البته پس از خرید کالا از تولید کننده یا عرضه کننده پوشاک تنها می‌توانند با افزایش ۲۲ درصد سود و هزینه نسبت به تعیین قیمت تمام شده کالا و عرضه آن اقدام کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک شیراز بیان کرد: برای نظارت هزینه بهتر بازار دو شماره تلفن ۱۲۲ و ۲۲۲۲۲۵۲۱ آماده دریافت نظارت مشتریان و شکایت است.

وی با بیان این که کمیسیون نظارت بر بازار مدل نرخ گذاری را در این اتحادیه مشخص می‌کند، اضافه کرد: سه مدل تعیین قیمت وجود دارد در مدل اول این کمیسیون نرخ سود و هزینه را مشخص می‌کند که اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور را شامل می‌شود در مدل دوم علاوه بر سود و هزینه، ارزش افزوده نیز لحاظ می‌شود و مدل آخر این است که قیمت تمام شده مشخص می‌شود که این مدل مربوط به کالاهایی است که کمتر در سد مصرف‌کننده قرار دارد.

عرضه گوشت قرمز و سفید در بازار

مدیر نوسه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس بیشتر در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفته بود: توزیع مرغ و گوشت گوسفندی طرح تنظیم بازار بر اساس برنامه ریزی ستاد تنظیم بازار کشور از پانزدهم اسفند آغاز شد.

خدایت ا. رحیمی افزود: مرغ و شکر نیز در روزه کالاهایی است که در قالب طرح تنظیم بازار، عرضه آنها آغاز شده است و برای عرضه شکر هیچ گونه کمبودی به تنها در استان فارس بلکه در کشور نداریم.

رحیمی بیان کرد: شکر به اندازه مصرف حقواریا، صنوف و صنایع در استان فارس در حال توزیع است. سهمیه بهمن کاملاً توزیع شده و سهمیه اسفند ماه هم روند عرضه آن به زودی آغاز خواهد شد.

توخ مصوب اجیل و خشکبار در شیراز

رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی شیراز بیشتر در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفته بود: با هدف یکسان سازی قیمت‌ها و اشباع شهرستان، مرغ فروش انواع احل و خشکبار در این شهر اعلام شد.

عبدال. رزاق عشق افزود: هر کیلوگرم اجیل چهار مهر در روزه‌های پایانی سال ۹۷ و نوروز ۹۸ از ۱۰۰ تا ۱۲۴ هزار تومان تعیین شد.

وی اظهار داشت: هر کیلوگرم احسل ۶ مهر در شیراز از ۹۰ تا ۱۱۰ هزار تومان در واحدهای عرضه کننده مواد غذایی عرضه می‌شود. رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی شیراز گفت: هر کیلوگرم پسته در بازار شب عد شیراز از ۱۸۰ تا ۲۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

وی ادامه داد: با توجه به این که خلال پسته تنها در حه‌های بک و دو دارد به ترتیب به قیمت ۲۲۰ و ۲۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

به گفته رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی شیراز، دلیل اصلی نرخ گذاری احل در سه درجه را ایجاد حق انتخاب برای خریداران و تهیه خشکبار مرغوب و با کیفیت معل کرد.



پنجشنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۷ ۷ رجب ۱۴۴۰

وعده دبیر انجمن صنایع لبنی:

قیمت محصولات لبنی سال آینده افزایش نمی یابد

ملزم به اجرا و رعایت آن شدند. با توجه به قیمت هایی که انجمن صنایع لبنی پیشنهاد داده بود به طور تقریبی کالاهای اساسی گروه یک با کاهش ۶،۷ و ۱۱ درصدی مواجه شدند طبق این مصوبه از امروز قیمت هر بطری شیر کم چرب ۴۱۰۰ تومان، شیر نیم چرب ۴۲۰۰ تومان، شیر پرچرب ۴۴۵۰ تومان، شیر کامل ۴۵۰۰ تومان، هر بسته شیر نایلونی ۲۶۰۰ تومان، ماست دبه ای کم چرب ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان، ماست دبه ای پرچرب ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان، ماست ۹۰۰ گرمی کرم چرب ۴۳۵۰ تومان، ماست ۹۰۰ گرمی پرچرب ۴۷۵۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۶۹۰۰ تومان است.

براساس این ابلاغ تمامی واحدهای دامداری و کارخانجات لبنی سراسر کشور ملزم به رعایت مصوبه ستاد تنظیم بازار شدند تا شیر و فراورده های لبنی با قیمت های مناسب به دست مصرف کنندگان برسد.

اما برخی گزارش های مردمی نشان می دهد که فراورده های لبنی برخی شرکت ها اقدام به کم فروشی می کنند، این بدان معناست که از وزن محصول کاهش داده و با قیمت های مصوب به فروش می رسانند.

آن به دیگر کشورها صادر شده است. باکری پیش بینی کرد، صادرات محصولات لبنی به دلیل اعمال تحریم های آمریکا و بروز برخی مشکلات در تبادلات مالی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۱۳ درصد کاهش یابد.

وی یادآور شد: سال گذشته به طور میانگین ۴۵۰ هزارتن انواع محصولات لبنی شامل پنیر، دوغ، ماست، خامه به ارزش ۷۷۳ میلیون دلار صادر شد که ارزآوری خوبی برای کشور به همراه داشت.

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران درباره سرانه مصرف لبنیات صنعتی گفت: با وجود تحریم ها تولید فراورده های لبنی روند عادی خود را طی می کند و سرانه مصرف داخلی کاهش چندانی نیافته است.

در اواسط آذرماه امسال براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت خرید شیرخام درب دامداری ها هر کیلوگرم ۲ هزار تومان تعیین شد، که با ابلاغ آن به تمامی واحدهای دامداری و کارخانجات لبنی توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین انجمن صنایع لبنی ایران، همه

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران گفت: کارخانجات برای سال آینده برنامه ای برای افزایش بهای محصولات لبنی ندارند اما در صورتی که قیمت شیرخام افزایش پیدا کند، به طور حتم نرخ فراورده های لبنی نیز دستخوش تغییراتی خواهد شد. «رضا باکری» افزود: اکنون قیمت فراورده های لبنی طبق نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار عرضه می شود و هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم.

این مقام صنفی تاکید کرد: امکان کم فروشی فراورده های لبنی توسط شرکت های دارای پروانه صنایع لبنی وجود ندارد زیرا هر کالا دارای پروانه ساخت توسط سازمان غذا و دارو است.

وی افزود: اما حتی اگر توسط برخی شرکت های چنین اقدامی صورت گیرد، تخلف به شمار می رود و قابل پیگیری توسط دستگاه های نظارتی و قضایی است.

** عراق و افغانستان مقصد ۹۰ درصد صادرات محصولات لبنی

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران اظهار داشت: امسال ۹۰ درصد محصولات لبنی ایران به مقصد عراق و افغانستان و ۱۰ درصد