

برنامه ریزی در روابط عمومی



بلند مدت

میان مدت

کوتاه مدت

برنامه ریزی

مراحل اجرایی برنامه ریزی استراتژیک

(1) تبیین مأموریت، چشم انداز، ارزشها و اهداف

(2) تحلیل موقعیت

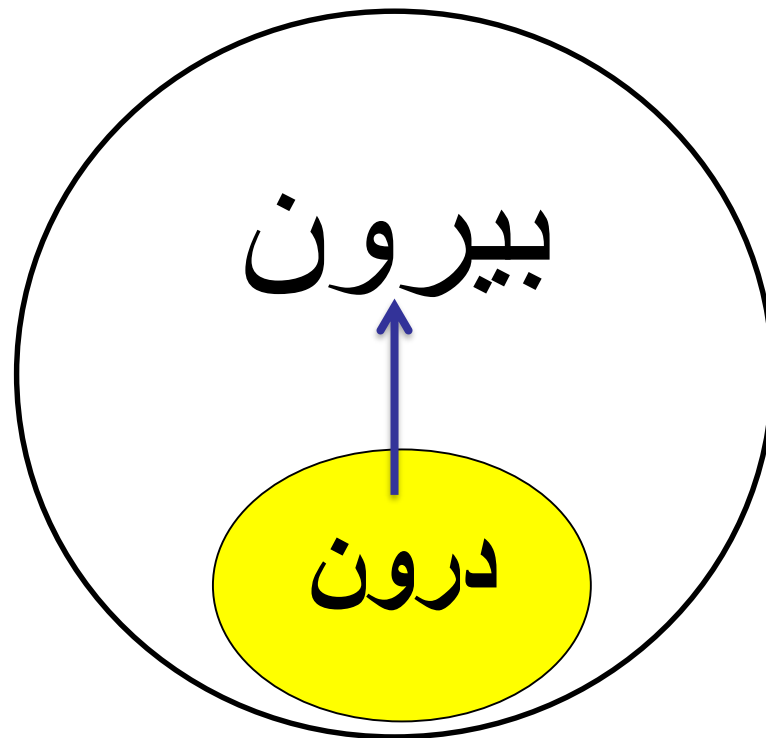
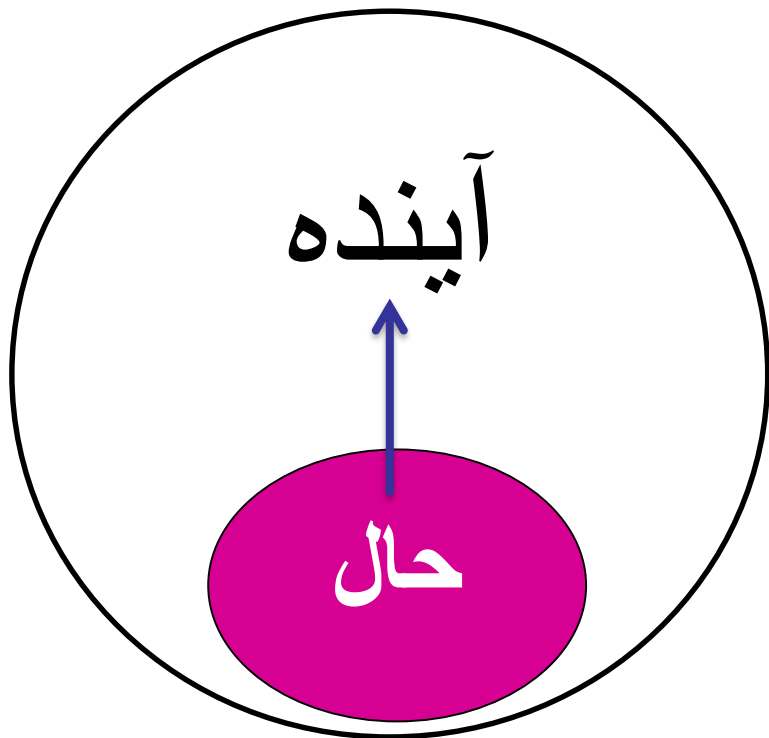
(فرصتها و تهدیدهای خارجی ، نقاط قوت و ضعف داخلی)

(3) تعیین استراتژی ها

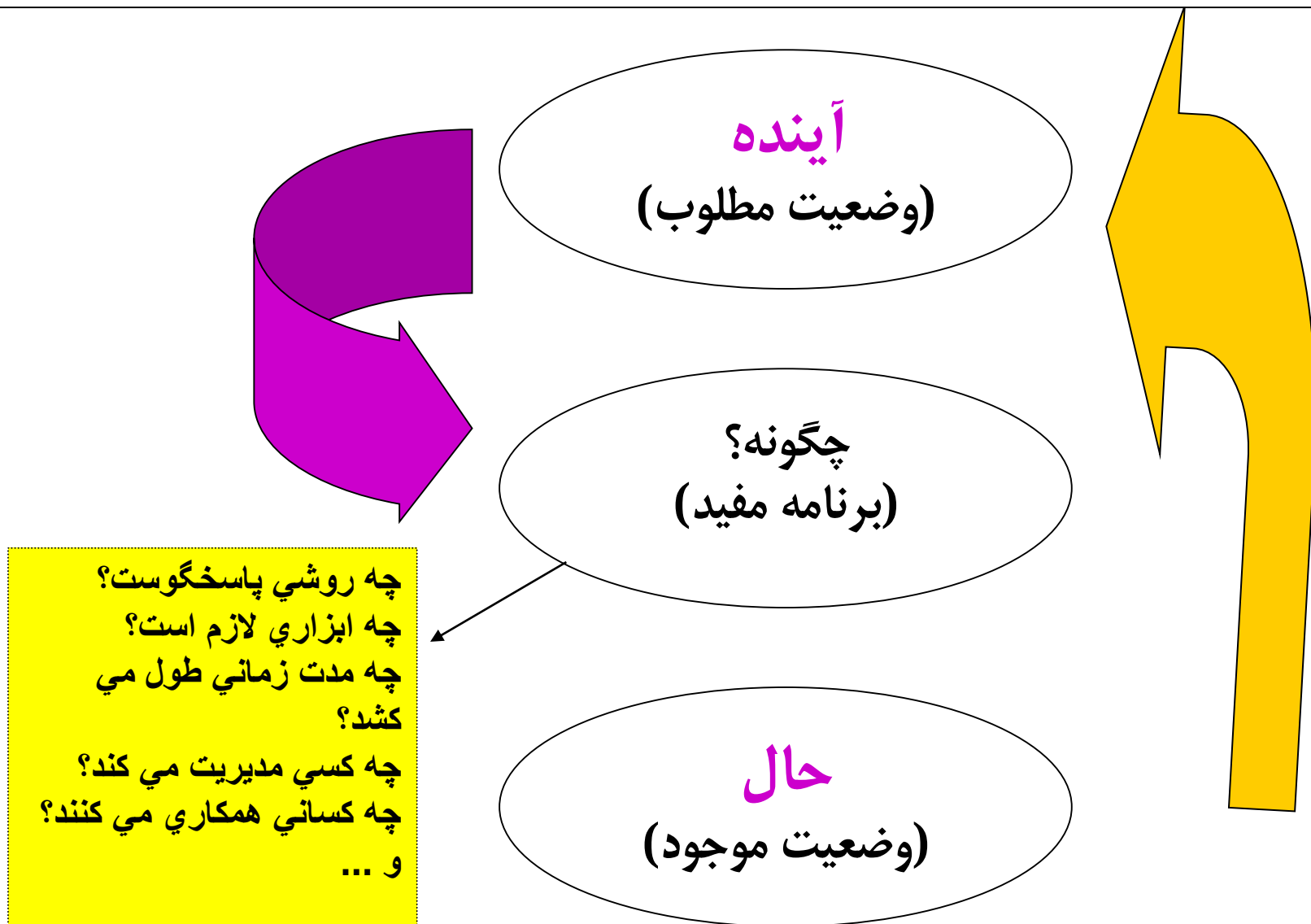
(4) طراحی برنامه ها

برنامه ریزی استراتژیک چیست؟

- **برنامه ریزی حرکت از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب است** و ما را از آنچه که اکنون هستیم به آنچه که می خواهیم باشیم هدایت می کند.
- برنامه ریزی میان "جایی که هستیم و جایی که می خواهیم به آن جا برویم" **پلی** می سازد.



برنامه ریزی یعنی حرکت به سوی وضعیت مطلوب (یحيایي ايله اي، 1388)



تفکر استراتژیک

- بیانیه ماموریت
- بیانیه چشم انداز
- بیانیه ارزشها
- اهداف استراتژیک

پیشہ ماہوریت

رسالت / mission

رسالت / ماموریت

A company's **mission** is its reason for being.

● چرا هستیم؟

رسالت: دلیل حیات سازمان

چرا هستیم؟
مشتریان ما که هستند؟
هدف یا آرزوی ما برای مشتریان چه هست؟
جغرافیای ما کجاست؟

در تهیه مأموریت

باید حتی الامکان

تعداد بیشتری از مدیران و مسئولان

مشارکت کنند.

ماموریت (کوتاه)

- مدیریت ارتباطات انسانی و رسانه ای شرکت ...

چشم انداز

Vision / چشم انداز

پانزده سال بعد سازمان شما چگونه خواهد بود؟



چشم انداز / دورنما Vision

چشم انداز تصویری از وضعیت آینده مطلوب را ارائه می دهد

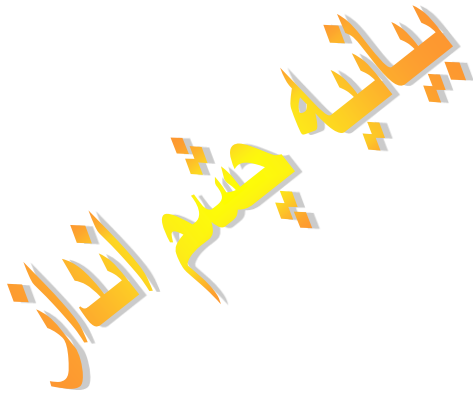
و شامل مأموریت اصلی یا رسالت، اهداف، خط مشی ها یا سیاست ها، فهرست ذی نفعان یا ذی علاقه گان و ارزش های حاکم بر سازمان است.

- چشم انداز عاملی انگیزشی است برای تلاش جهت توسعه در آینده.

- چشم انداز نشان می دهد که آینده سازمان چگونه خواهد بود.

بیان صریح سرنوشتی که سازمان باید به سوی آن حرکت کند. با ویژگیهای ذیل:

- واقع گرایانه، قابل تحقق، جذاب و انرژی بخش برای سازمان، چالش برانگیز و متمرکز کننده



چشم انداز سازمان (Vision)

- بیانگر آینده مطلوب و امکان پذیر سازمان می باشد.
- می گوید سازمان در آینده می خواهد چه بشود.

Bill Gates

یک کامپیوتر بر روی هر میز در هر خانه

General Motor

در محصولات صنعت حمل و نقل پیشتاز باشیم .

پیش نویس بیانیه چشم انداز روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس بر آنست تا با رویکرد «دانش محور» و «مخاطب محور» و با تعامل سازنده و بهره گیری از نیروی انسانی متخصص، روحیه خودباوری، پشتکار و صداقت به عنوان کارآمدترین نهاد ارتباطی و اطلاع رسانی به گونه ای عمل کند که به عنوان مرجع اطلاع رسانی و ارتباطی سازمان، ضمن ارتقای آگاهی های عمومی در سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، به جایگاه برتر در مقایسه با دستگاه های اجرایی داخلی، شرکت ها و سازمان های بزرگ منطقه و فرا منطقه ای دست یابد.

چهارشنبه
ارزشها

Values / ارزشها

ارزش‌ها (شخصیت)

شخصیت سازمان

می‌خواهیم سازمان ما به چه نام‌های نیکویی شناخته شود

شخصیت افراد

می‌خواهیم افراد (مدیران، کارکنان و مشتریان ما چگونه شخصیتی داشته باشند)

نمونه ای از ارزشهای سازمانی استخراج شده از مطالعات کتابخانه ای

ابتکار	اخلاق	جوانمردی	داشتن ارتباطات	استقلال
اتکال به خداوند	اخلاقیات	حریم	داشتن اوفات فراغت	استواری و پایداری
پایگاه بلند اندیشه های اسلامی	ارائه خدمات عمومی و فرهنگی	حمایت از محققان و علمای-شایسته	ایجاد آسایش و امنیت برای مردم	پژوهش در حین کار(اقدام پژوهی)
احترام متقابل	اراده	خرد	داشتن معنویات	اعتماد
اخلاص	آزادی	خلاقت	داشتن مهارت	اعتماد به نفس
تغییر	آزادی عمل و فکر	خلوص	دانایی	اقتدار
احیاء آثار و موارث فرهنگی	استفاده از مدیریت اسلامی	دادن ارزش و اعتبار به خود	وفاداری	اعتقاد به دین

انواع ارزشها

- فردی
- سازمانی
- اجتماعی

جدول یک: ارزشهای جهانی روابط عمومی

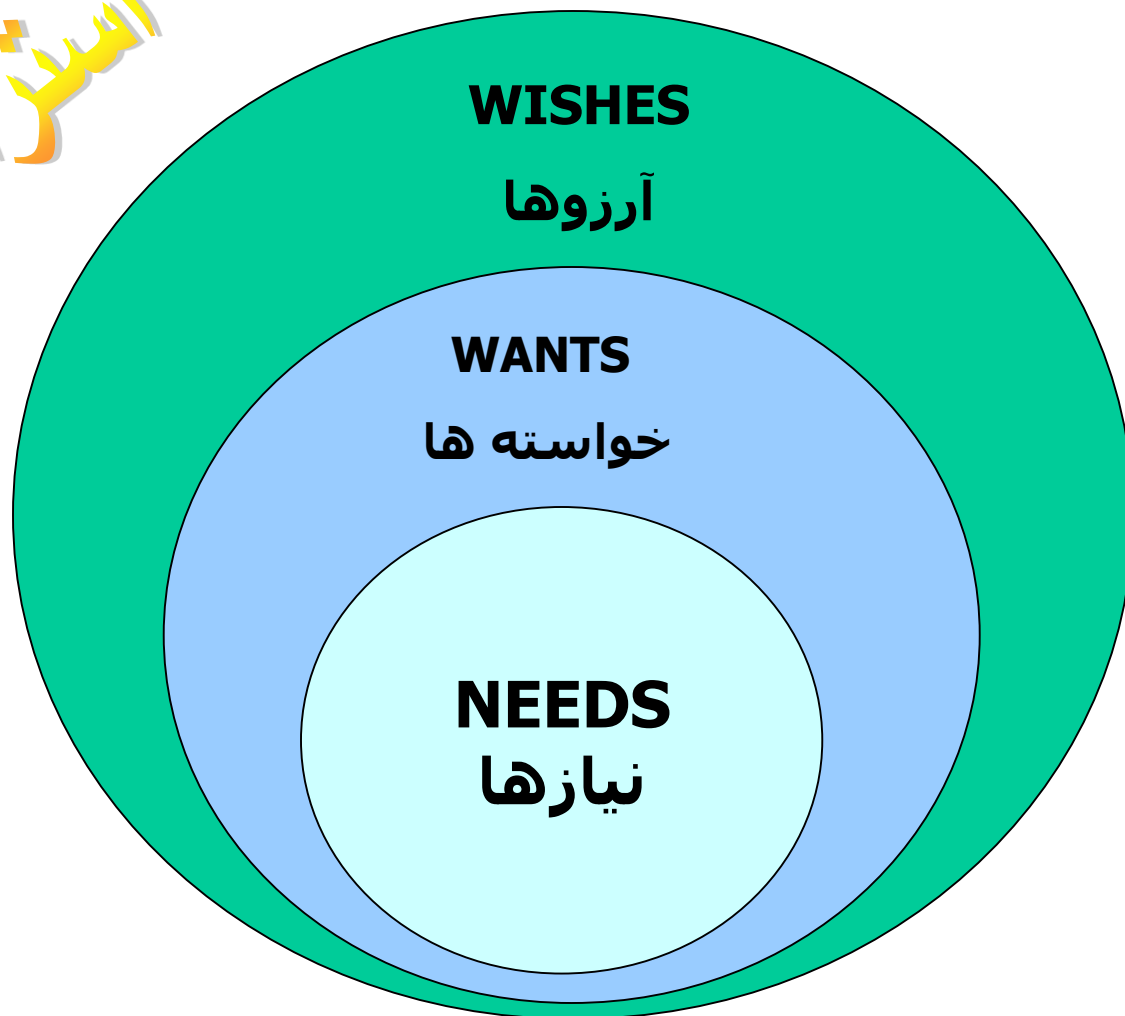
ارزشهای PR	بایدهای پنداری	بایدهای گفتاری	بایدهای رفتاری
فردی	مثبت نگری	صداقت ادب تعهد	آراستگی تواضع ارتباط دوسویه انصاف تکریم دیگران انضباط
سازمانی			
اجتماعی			

بیانیه ارزشها

- الف) ارزشهای فردی یعنی کارکنانی می خواهیم:
- ب) ارزشهای سازمانی یعنی سازمانی می خواهیم:
- ج) ارزشهای اجتماعی یعنی جامعه ای می خواهیم:

اولویت بندی در برنامه ریزی

اهداف استراتژی



ویژگی اهداف استراتژیک

چالشی باشد
اما غیر ممکن نباشد

به همه کارکنان
مربوط شود

در فرایند ارزیابی کارکنان
استفاده نشود

با رسالت و دورنما
همخوان باشد

ساده بیان شود

محدود کننده نباشد

تعداد آنها کم باشد

نگارش
اهداف

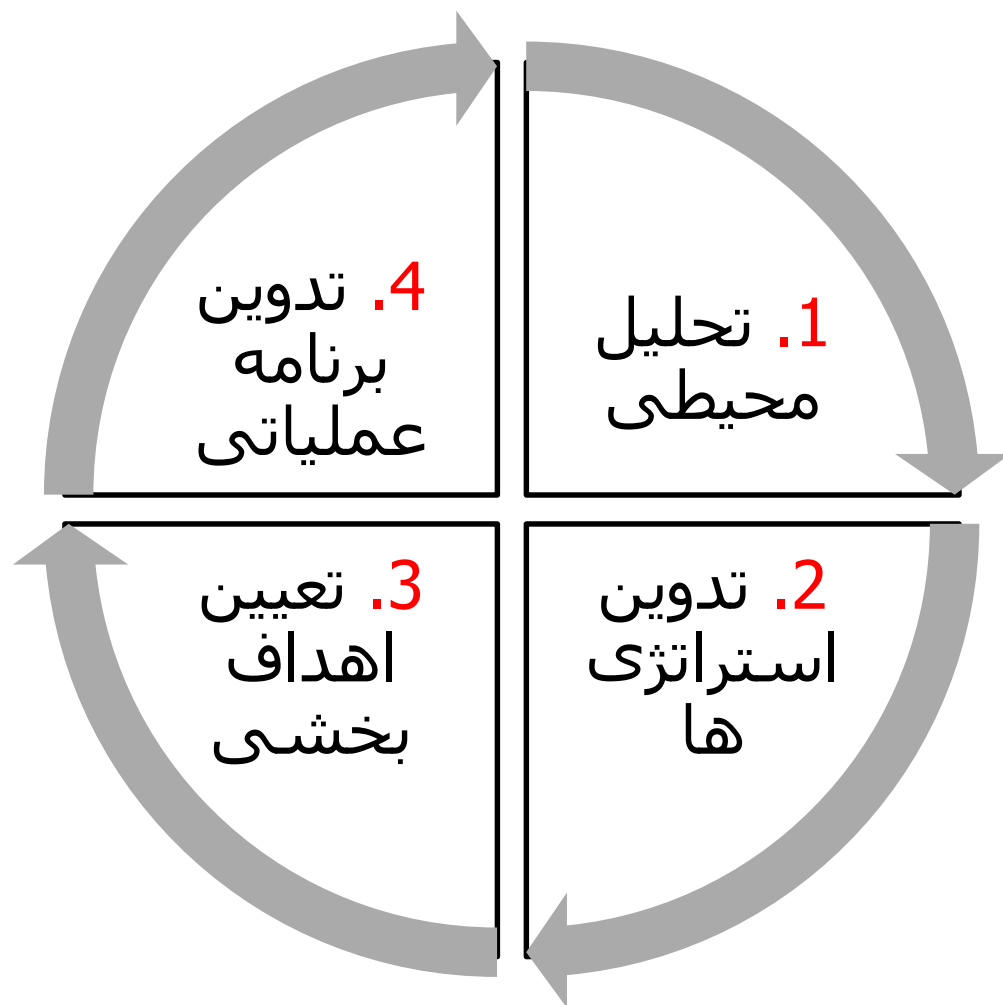
روابط عمومی می خواهیم که :



گونه ای از روابط عمومی را می خواهیم که:

- ← استاندارد باشد
- ← یکپارچگی سازمانی ایجاد کند
- ← تصمیم ساز باشد
- ← فرهنگ مصرف درست گاز را ترویج کند
- ← امید آفرین باشد
- ← اعتماد آفرین باشد
- ← پاسخگو باشد
- ← دیپلماسی مثبت داشته باشد
- ← تعاملات بین المللی داشته باشد

برنامه ریزی استراتژیک



حرف زدن و عمل کردن
بدون توجه به شرایط محیطی خطرناک است

تحليل محیط خارجی

(شناسایی فرصت ها و تهدید ها)

تهدید ها	فرصت ها	معیارها
		P سیاسی (سیاست، قوانین ، مقررات دولتي)
		E اقتصادی
		S اجتماعی و فرهنگی
		T تکنولوژیکی