

رئیس شورای ملی زعفران پیشنهاد کرد فرمول خرید زعفران از کشاورزان



زعفرانی برای صادرات داده نشد، به همین دلیل بسیاری از صادرکنندگان در تهیه زعفران موردنیازشان دچار مشکل شدند. احتشام تأکید کرد: اگر سازمان تعاون روستایی این اقدام را با هدف منفعت کشاورز، ثبات قیمت و بازار و همچنین جلوگیری از افت قیمت انجام دهد و مازاد تولید سال گذشته را خریداری کند مانع این اقدام را تأیید می‌کنیم، البته مشروط بر اینکه مثل گذشته دچار رانت‌بازی و بورسی‌بازی نشوند. وی ادامه داد: همچنین انتظار داریم موقع فروش میرسازمان تعاون روستایی زعفران را به اهل کار، واحد‌های فراوری یا صادرکنندگان واقعی بدهد نه اینکه به کسانی بفروشد که دنبال سوداگری هستند، چراکه بااین کار سب می‌شوند بازار دچار می‌شانی شود و صادرکنندگان نیز در تأمین محصولات خود دچار سردرگمی شوند.

■ کشاورزان سهم متصفه‌های بگیرند
احتشام با تأکید بر اینکه باید بدانیم دوران آن سرآمده که زعفران کثران رحتکش طلای سرخ نکازند؛ اما مناطق زعفران‌کاری از مناطق محروم و توسعه‌نیافته قلمداد شدند. خاطرنشان کرد: در حقیقت کشاورزان ما باید سهم متصفه‌های از دست‌نرخ خود دریافت کنند. صادرکننده نمونه کشوری زعفران ایران در چند دوره متوالی یادآور شد: بنابراین هر طرح خریدی باید در راستای کمک واقعی به کشاورزان باشد و در ابتدا منافع کشاورزان تأمین شود، سپس منافع مصرف‌کننده، چراکه تولید برای مصرف است. رئیس شورای ملی زعفران ایران سازماندهی و ساماندهی و مدیریت بر فرآیند صادرات زعفران و صدور کارت‌اهلیت برای جلوگیری از فعالیت کارتهای بازرگانی اجارهای و صادرات با کارت دیگران را یکی از اولویتهای مهم مدیریت بر فرآیند صادرات زعفران برای جلوگیری از فعالیت رقابت‌های منفی و رعایت قوانین و خط‌مشی‌های برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی برشمرد.

وی تأکید کرد: باید از فعالیت واسطه‌هایی که کار صادرکنندگان اصیل و متمهد را تومی‌کنند جلوگیری کرد تا زعفران با قیمت‌های پایه صادر شود و صادرکننده متمهد نیز بتواند از آن را به چرخه اقتصادی برگرداند. احتشام با بیان اینکه مدیریت فرآیند صادرات زعفران اقدام اول و مکمل طرح خرید حمایتی خواهد بود، اظهار کرد: شورای ملی زعفران ایران طرح مدیریت بر فرآیند صادرات زعفران را تدوین و تقدیم وزارت تخته‌های هست، جهاد کشاورزی و سازمان توسعه تجارت ایران کرده و منتظر تظویضی اختیارات قانونی برای این طرح به‌عنوان یک الگوی صادرات تخصصی و مدیریت شده است. رئیس شورای ملی زعفران ایران اظهار کرد: موفقیت در خرید توافقی، منوط به مدیریت بر بازار زعفران و همچنین سازماندهی و ساماندهی فرآیند صادرات زعفران خواهد بود.

دست‌های اقتصاد بر چند محمد قومی، رئیس شورای ملی زعفران ایران گفت: تمام فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های خرید توافقی باید به منظور منافع کشاورزان و حفظ جایگاه زعفران ایران در بازار داخلی و توسعه بازار جهانی زعفران به‌منظور برندسازی برای برند ملی زعفران ایران باشد.

محسن احتشام در استانه فصل برداشت طلای سرخ از مزارع استانی‌های خراسان رضوی و جنوبی در گفت‌وگو با خبرنگار مادر بیرجند مابین اینکه معتقدیم درآمد حاصل از زعفران باید در خدمت ایجاد اشتغال و توسعه مناطق زعفران‌کاری باشد. اظهار کرد: خرید توافقی باید در خدمت سوداگران، دلال‌ها و رانت‌جویان باشد. وی با اشاره به ورود سازمان تعاون روستایی به حوزه خرید حمایتی زعفران گفت: این اقدام اگر با نیت کمک به کشاورزان، ثبات بازار و همچنین خرید محصول مازاد بر توان خرید بخش خصوصی و صادرکنندگان صورت گیرد می‌تواند اقدام خوبی باشد و در این صورت مانع از زعفران‌های زعفران از این طرح دفاع می‌کنیم. صادرکننده نمونه کشوری زعفران ایران در چند دوره متوالی تأکید کرد: اما اگر قرار باشد به شکل قبل باشد یعنی محصول خریداری شود و برای یک عده خاص رانت ایجاد شود و به این ترتیب صادرکنندگان را دچار مشکل سازد و همچنین علاقه‌مندان بازارهای جهانی را با مشکل روبه‌رو کند قطعاً منفعتی برای کشاورزان نخواهد داشت. احتشام با بیان اینکه اگر این اقدام در راستای فراهم‌سازی زمینه همکاری با صادرکنندگان باشد و با نظیر و مشورت و همراهی بخش خصوصی صورت گیرد و همه در این تجربه دیده شوند قطعاً بخش خصوصی هم همراهان خواهد بود. تصریح کرد: ایجاد رانت و تأمین منافع افراد خاص قطعاً این کار را به صلاح نمی‌دانیم. کارشناس ارشد بازرگانی بین‌الملل ادامه داد: دو سال قبل سازمان تعاون روستایی اقدام به خرید زعفران کرد اما پرسش اینجاست که چه اتفاقی افتاد؟ این سازمان زعفران کشاورز را با قیمت پایین خریداری کرد با این استدلال که قصد دارد از افت قیمت جلوگیری کند. پس از آن قیمت ارز بالا رفت و زعفران هم گران شد. احتشام با اشاره به اینکه زحمت کار و کشاورزان کشیدند و منفعتش را به اسم حمایت از کشاورزان عدماً واسطه بردند، تصریح کرد: در بازارهای جهانی قیمت زعفران را پایین آوردند و سبب شد قیمت پایه زعفران نیز افت کند، چراکه بسیاری از افرادی که وارد چرخه زعفران شدند، حرفه و کارشان این نبود.

■ سود زعفران نصیب دلالان می‌شود
وی خاطرنشان کرد: از سوی دیگر باید بررسی کوچکی می‌توان دریافت که ارز حاصل از صادرات زعفران که توسط این افراد صورت گرفته نیز به چرخه اقتصادی کشور برگشته است. احتشام درباره قیمت زعفران در دو سال قبل نیز گفت: سازمان تعاون روستایی زعفران را دو سال قبل با قیمت ۴ تا ۶ میلیون تومان از کشاورز خریداری کرد و در بازار بورس تا ۱۵ میلیون تومان هم خرید و فروش شد. ماه به تفاوت این قیمت نیز به دست یکسری دلال رسید که سود هنگفتی نصیبشان شد، اما به دست کشاورز زعفران کار چیزی نرسید. کارشناس ارشد بازرگانی بین‌الملل اظهار کرد: متأسفانه آن سال به صادرکنندگان واقعی

«دنیای اقتصاد» به شما قدرت پیش‌بینی می‌دهد

روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

دوشنبه ۱۳ آبان ماه ۱۳۸۸ ۲۴ صفحه
تاریخ‌الاول ۱۳۹۱ ۴ تیرماه ۲۰۱۹
سال هفتم شماره ۶۱۴۴
۲۰۰۰ تومان در استان‌های تهران و اطراف
۱۰۰۰ تومان در سایر استان‌ها